

2030年にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」
最も身近なリーディング生保へ

2030年にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」
最も身近なリーディング生保へ



時代を超え お客さま で進化する ま志向

(経営の 基本姿勢)

時代を超えて「確かな安心を、い
「新たなアフターフォロー」をお客
100年先も続く安定した経営をし

つまでも」お届けしていくために、
さまの生涯にわたって提供し、
ていきます

地域社会のお客さまに 最も支持される生命保険会社

(社会的価値の向上)

- お客さま一人ひとりに寄り添った究極のアフターフォローと、お客さまが暮らす地域に密着した活動で、地域に密着した最も身近な生命保険会社をめざします
- 地域のみなさまの暮らし・健康を豊かにするためのさまざまな取組みを全国各地で展開します

業界の リーディングカンパニー

(経済的価値の向上)

- 将来のいかなる環境変化のなかでも、100年先も続く安定した経営をベースに、つねに国内トップクラスと評価されるような生命保険会社をめざします
- 国内生保分野での各地域のシェア拡大とともに、資産運用や海外保険分野でもさらなる収益の向上、そしてトップクラスの健全性を堅持します



©スタジオ地図
©J.LEAGUE

MYリンクコーディネーター
イメージキャラクター

環 亜希 (たまき あき)



明治安田生命ビルと明治生命館
(東京都 千代田区)

強固な事業基盤と国内外に広がるネットワーク

1,200万人を
超えるお客さま



1,100を超える
全国規模の営業ネットワーク



47,000人を
超える従業員



海外ネットワーク
保険会社5カ国7社



このページを
さらに詳しく

