



明治安田生命Jリーグウォーキング in SAITAMAの様子

人に一番やさしい
生命保険会社へ。
～お客さまとの絆～
～地域社会との絆～
～働く仲間との絆～

みんなの健活プロジェクト

健康増進の取組みを継続的に支援する「みんなの健活プロジェクト」が始まります。

お客さま、地域社会、当社従業員とともに「健康に向けた前向きな活動」に取り組んでいきます。

■「みんなの健活プロジェクト」の全体像

お客さま (個人・企業・団体)

健康を、いっしょに育てよう。

地域社会 (未加入者を含む)



働く仲間 (当社従業員)

明治安田生命

健康は大切だけど、ひとりで何かをはじめるのは難しいもの。だから、健康をまず「知る」、みんなで「つくる」、いっしょに「続ける」、そんな前向きな「健活」を応援していきます。

営業職員等がお客さまのステップに応じたメニューを継続的に提供

- ① 健康を「知る」**
 健康に関する知識・情報や自身の健康状態を確認する。
- ② 健康を「つくる」**
 Jリーグと協働した参加しやすい運動機会の提供など、日常的な運動で心身の健康に向けて行動する。
- ③ 健康を「続ける」**
 定期的に結果や取組みを点検し、健康状態を維持・改善する取組みを続ける。

2019年4月の本格展開に向けて、一部のメニューを先行展開しています。

健康を「知る」 セルフ健康チェック for みんなの健活

“けんしん(健診・検診)”を促進するため、ケアプロ株式会社と提携し、支社等を簡易な血液検査等を行なう場所(機会)として提供するとともに、医療機関等での受診勧奨に取り組めます。2019年1月以降、一部地域で先行展開し、4月から全国で年間約200回開催する予定です。



セルフ健康チェックの様子

健康を「つくる」 明治安田生命Jリーグウォーキング 明治安田生命フットサルフェスタ

地域のみなさまが地元のJクラブ選手等と楽しみながら一緒に歩くことで、健康づくりを応援するウォーキングプロジェクトを展開しています。10月に浦和レッズ、11月にガンバ大阪と協働したイベントを開催、今後も各地域で順次実施していきます。また、Jリーグパートナー企業等と協働し、社会人の方を対象としたフットサル大会を実施しています。2018年度は全国57箇所での予選大会、10箇所での地区大会を経て、11月に全国決勝大会を開催し、約5,800人の方にご参加いただきました。



フットサルフェスタ中四国大会での試合の様子

これらに加え、ご加入後の健康診断等の結果に応じたメリットを提供する健康増進商品*をはじめとする、健康を「続ける」も含めた各ステップで、お客さまの健康増進を支援するメニューを順次拡大していきます。

*当局認可等を前提に2019年4月発売予定

松岡修造さんと広瀬アリスさんが「健活アンバサダー」に就任!

「みんなの健活プロジェクト」のアンバサダーに、タレントの松岡修造さんと広瀬アリスさんが就任しました。今後お二人のアンバサダーとともに、約3万人の営業職員を含む全従業員が「健活サポーター」となり、みなさまと一緒に「健康に向けた前向きな活動」に取り組んでまいります。



松岡修造さん

広瀬アリスさん